

関東DMC会の実績(平均)

2007年6月と7月の推移

No	項目	関東DMC会平均	関東DMC会平均	増減
		6月(11SS)	7月(11SS)	
1	経過月数	6.4	7.4	116%
2	販売量(FO)	326.6	379.2	116%
3	会員販売量(FO)	139.6	161.7	116%
4	会員構成比	42.7%	42.6%	100%
5	カーケア売上(千円)	3,226.8	3,949.0	122%
6	円/L	9.9	10.4	105%
7	会員カーケア(千円)	1,036.3	1,305.7	126%
8	円/L	7.4	8.1	109%
9	会員構成比	32.1%	33.1%	103%
10	会員数	4,702.5	5,258.5	112%
11	KL当たり会員数	14.4	13.9	96%
12	稼働会員数	2,577.8	2,603.4	101%
13	稼働率	55%	50%	90%
14	月間給油量(L)	54	62	115%
15	アクセス率	--	--	
16	累計ポイント数(千)	1,651.4	1,981.0	120%
17	累計交換ポイント数(千)	211.4	299.0	141%
18	ポイント交換率	12.8%	15.1%	118%

ドライブスルー洗車の売上は上記に含まれません。(洗車プリカは含む)

導入2ヶ月以上、ナビタッチ運用店舗は除く