

DMC会員来店促進

地元製菓店とのタイアップで会員集客力アップ

導入経緯

2006年7月に競合店ひしめく相模原市城山地区にオープン。お客様にまた来てもらえる、行きやすい店作りをモットーに親しみやすい店作りを目指す。

2006.7	Value5城山店 開所
2006.8	DMC稼働開始
2007.2	会員登録 1万件突破
2007.3	燃料会員構成比 65%
2007.4	製菓店とのタイアップ実施

会員制度概要

運用条件	城山マイレージクラブ	
発行カード	BODYカード/ドラカード	
対象客	現金払い/JOMOカード	
有効期限(ポイント)	発効日より1年間	
入会金/年会費	無料(BODYカード)	
燃料単価	看板 -2円	
会員特典	来店ポイント	○
	給油ポイント	200円 1p
	油外ポイント	200円 1p
	ポイント還元	カーケア割引、ギフト券他

DMC会員データ

稼動月	9ヶ月
総会員数	11,000件
会員販売量(平均)	250KL
DMCアクセス数	7,500件
DMCアクセス率	58%



お菓子フェア概要

- [期間] 2007年4月25日～30日(計6日間)
- [協賛] 地元製菓店(2店舗)
①ら・ふらんす(城山店)
②浜田製菓(本店)
- [景品] DMC端末機による抽選会を実施
2等：ら・ふらんす商品券 2,500円分
3等：浜田製菓商品券 2,000円分
4等：ら・ふらんす 500円分
5等：浜田製菓 300円分
- [告知] オリコミチラシ 40,000部配布
※製菓店舗名と地図を掲載

お菓子フェア概要

DMC稼働時間：am8:00～pm22:00

項目	通常	製菓フェア	月平均
会員ガソリン販売量(kℓ)	9.8	12.2	10.2
会員カーケア売上(千円)	32.3	41.5	37.1
DMCアクセス件数(件)	277	381	320
DMCアクセス率(%)	59.7	72.0	62.5

城山店スタッフより

- 「また次回も企画してほしい」との声が聞けお客様とのコミュニケーションがアップしました。
- 今後は、他の店ともタイアップしていき多くのお客様に楽しんでもらいたい。



特約店データ

株式会社カイト



SS名	Value5 城山店
住所	神奈川県相模原市
マーク	JOMO/アイランド精算型セルフ
営業時間	24時間
設備	同時給油 8台 ドスルー洗車 1台/手洗いブース2台 ピット 2基(指定化対応設備) 1200坪

お問合せ先
DATA BANK データバンク株式会社
 〒222-0033
 神奈川県横浜市港北区新横浜2-6-12
 STAFビル2F
 TEL 045-478-7033
 FAX 045-478-7035
<http://www.databank-net.co.jp>

※本契約は、秘密保持義務契約締結の案件です。今回のご紹介は秘密保持契約の範囲にて実施しております。本件に関するご質問は受け付けいたしませんので、あらかじめご了承下さい。